ПРАВИЛА МОТИВАЦИОННОЙ АКЦИИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ:

«Получка».

1. Мотивационная акция для сотрудников: «Получка» (далее «Акция») не является рекламным стимулирующим мероприятием по смыслу ст. 9 ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом по смыслу гл. 57 Гражданского кодекса РФ и лотереей по смыслу Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

Акция проводится с целью привлечения нового персонала и повышения лояльности к Заказчику и Созаказчикам как работодателям.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее - «Правила»).

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Заказчик Акции: ООО «Агроторг», юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92, ОГРН: 1037843023734 (далее – «Заказчик»).

2.1. Созаказчики Акции: юридические лица, входящие в группу лиц, находящихся под прямым и/или косвенным контролем ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» (далее – «Созаказчики»).

2.2. Организатор Акции – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции в интересах Заказчика и по его поручению.

Наименование Организатора: **Общество с ограниченной ответственностью «Юнион-Медиа-Сервис» (ООО «ЮМС»)**,

адрес места нахождения: 115432, г. Москва, пр-д 2-й Кожуховский, д. 25, стр. 7, эт 2 пом. I, ком 3,

ОГРН: 1027739270756.

Обязанности Организатора:

- информирование Участников об условиях Акции;
- проведение розыгрыша, определение Победителей, вручение Подарков;
- рассмотрение вопросов Участников Акции, связанных с участием в Акции и др.;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции в отношении Подарков;
- выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) в отношении Подарков.

2.3. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

2.4. Период проведения Акции:

2.4.1.Общий срок проведения Акции (далее – Период проведения Акции): с 00 час 00 мин 00 сек **«02» ноября 2026 г.** по 23 час 59 мин 59 сек **«15» апреля 2027 г.** включительно по

московскому времени, и включает в себя:

2.4.2.Период выполнения условий Акции: с 00 час 00 мин 00 сек **«02» ноября 2026 г**. по 23 час 59 мин 59 сек **«31» декабря 2026 г.** включительно по московскому времени

2.4.3.Проведение розыгрыша Подарков: **29 января 2027 г.**

2.4.4.Сроки вручения Подарков:

- Вручение Подарков осуществляется в период с 29 января 2027 г. до «15» апреля 2027 г. включительно.

2.5. Источником информации о полных условиях Акции, об Организаторе Акции, о правилах и сроках проведения Акции, о количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения, об изменениях является промо-страница Акции, доступная Участникам Акции на интернет-сайте https://rabota.x5.ru/poluchka2026 (далее– «**Сайт**»).

2.6. Победитель – Участник Акции, признанный Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.7. Участники Акции – сотрудники Заказчика или Созаказчиков, соответствующие требованиям раздела 3 Правил.

2.8. Шанс – возможность выигрыша, каждый участник получает 1 (Один) шанс на участие в розыгрыше при выполнении условий акции указанных в пункте 3 настоящих правил.

2.9. Подарочный фонд Акции формируется Организатором и Заказчиком и включает в себя:

Наименование Подарков	**Общее количество Подарков в Акции (шт)**
Однокомнатная квартира или студия в готовом доме в Москве или Московской области стоимостью не более 6 500 000 (Шести миллионов пятисот тысяч) рублей 00 копеек (далее – «Квартира»). В дополнении к Подарку Победитель получает денежную часть Подарка, размер которого определяется в момент выдачи Подарка и рассчитывается по формуле: S= P * K / (100 % - K), где: S – Сумма денежной части Подарка P – стоимость Подарка в натуральной форме K - ставка НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ (13% или 30%)	3

Автомобиль стоимостью не более 2 100 000 (Двух миллионов ста тысяч) рублей 00 копеек (далее – «Автомобиль»). В дополнении к Подарку Победитель получает денежную часть Подарка, размер которого определяется в момент выдачи Подарка и рассчитывается по формуле: S= P * K / (100 % - K), где: S – Сумма денежной части Подарка P – стоимость Подарка в натуральной форме K - ставка НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ (13% или 30%) Автомобиль является новым, не бывшим в употреблении транспортным средством. Гарантии относительно качества автомобиля ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства автомобиля определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.	4
Смартфон Apple Iphone 17 256 Gb стоимостью не более 95 990 (Девяносто пять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек. В дополнении к Подарку Победитель получает денежную часть Подарка, размер которого определяется в момент выдачи Подарка и рассчитывается по формуле: S= P * K / (100 % - K), где: S – Сумма денежной части Подарка P – Стоимость Подарка в натуральной форме K - Ставка НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ (13% или 30%) Смартфон Apple Iphone 17 является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества смартфона ограничиваются гарантиями продавца. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет и иные свойства смартфона определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.	10

Наушники Apple AirPods Max USB-C стоимостью не более 49 990 (Сорок девять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек. В дополнении к Подарку Победитель получает денежную часть Подарка, размер которого определяется в момент выдачи Подарка и рассчитывается по формуле: S= P * K / (100 % - K), где: S – Сумма денежной части Подарка P – Стоимость Подарка в натуральной форме K - Ставка НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ (13% или 30%) Наушники Apple AirPods Max USB-C являются новыми, не бывшими в употреблении. Гарантии относительно качества наушников ограничиваются гарантиями продавца. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет и иные свойства наушников определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.	10
Промокод на 1 000 000 (Один милион) баллов «X5 Клуба»* номинальной стоимостью не более 100 000 (Ста тысяч) рублей 00 копеек. В дополнении к Подарку Победитель получает денежную часть Подарка, размер которого определяется в момент выдачи Подарка и рассчитывается по формуле: S= P * K / (100 % - K), где: S – Сумма денежной части Подарка P – Стоимость Подарка в натуральной форме K - Ставка НДФЛ, согласно Налоговому кодексу РФ (13% или 30%) *«Баллы X5 Клуба» – баллы, начисляемые на карту «X5 Клуба» в порядке, предусмотренном Программой лояльности «X5 Клуб» за покупки в «Пятёрочке», «Перекрёстке», «Перекрёстке Select», «Виктории», «Слате», «Налету», а также при покупках онлайн в приложениях «Пятёрочка», «Перекрёсток» и Много лосося.	6

2.10. Участники Акции уведомлены об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости Подарка, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 13% или 30% на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Подарка Организатор Акции исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и удерживает налог с доходов физического лица. Победитель не возражает и фактом своего участия в Акции выражает своё согласие на удержание Налога на доходы физических лиц со стоимости полученных подарков по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

2.11. Сумма денежной части Подарка Победителю не перечисляется, Организатор использует данные средства для исполнения функции налогового агента в отношении Победителя, удержания и уплаты НДФЛ с суммы дохода в виде врученного ему Подарка.

2.12. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их производителями и/или их продавцами. Внешний вид Подарка может отличаться от изображения в рекламных материалах и может не совпадать с ожиданиями Участников. В случае возникновения претензий в отношении любых свойств и характеристик Подарков, Победитель разрешает такие претензии самостоятельно путем направления таких претензий производителю/продавцу.

2.13. Условия получения и использования Подарка:

- Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, его замена другим подарком не производится,
- Передача подарка третьим лицам не допускается,
- Подарок возврату или обмену не подлежит,

2.14. Один линейный сотрудник может получить не более 1 (одного) Подарка в розыгрыше Подарков.

2.15. Подарки разыгрываются среди всех Участников Акции.

2.16. Все возможные дополнительные расходы, связанные с Подарками, за исключением НДФЛ и расходов на проезд с целью проведения мероприятия по вручению Организатором и Заказчиком Подарков, получения Подарков, Победители несут самостоятельно.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. Участником Акции является полностью дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, которое соответствует следующим критериям (далее — «**Участник**»):

3.1.1. Официальное трудоустройство по основному месту работы у Заказчика или Созаказчиков на основании заключенного трудового договора вне зависимости от гражданства, осуществление трудовой функции на момент проведения розыгрышей Подарков (для линейных сотрудников), а также на момент проведения розыгрыша Подарков для всех сотрудников. Сотрудники подразделяются на следующие категории:

- Линейный сотрудник – сотрудник, занимающий должность согласно перечню должностей, указанных в Приложении № 1;
- Иные сотрудники – сотрудники, не входящие в перечень должностей из Приложения №1, принявшие участие в мероприятии Заказчика/Созаказчиков «Х5ница» в период с 26 ноября 2026 г. по 31 декабря 2026 г.

3.1.2. Участие в «Х5нице» в период с 26 ноября 2026г. по 31 декабря 2026 г. для категории иных сотрудников, не входящих в перечень должностей из Приложения №1. В случае, если в указанный период сотрудник не принял участие в «Х5нице», то начисленный ему шанс автоматически обнуляется и к участию в розыгрыше Подарков такой сотрудник не допускается.

3.1.3. За участие в «Х5нице» иной сотрудник получает по 1 (Один) шанс для участия в розыгрыше.

3.1.4. Отсутствие неснятого дисциплинарного взыскания в Период проведения Акции.

3.2. Каждый Участник имеет уникальный номер (ID – Табельный номер Сотрудника).

4. ПРАВИЛА И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Подарка, в период, указанный в п. 2.4. Правил, Участнику Акции необходимо соответствовать требованиям, изложенным в п. 3 Правил.

4.1.1. Порядок начисления Шансов для розыгрыша Подарков:

Каждый участник, выполнивший условия, указанные в пункте 3 настоящих правил получает по 1 (Один) шанс на участие в розыгрыше.

4.2. Организатор имеет право заблокировать Участника Акции и по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Подарка и в дальнейшем участии в Акции в случаях:

4.2.1. в результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т.д.) вступления в силу и (или) официального опубликования нормативно-правового акта.

4.2.2. вступил в законную силу судебный акт о признании банкротом физического лица (Участника) и (или) недееспособным, и (или) ограниченно дееспособным.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

5.1. Заказчик составляет единый реестр Участников для розыгрыша Подарков (далее Реестр Участников соответствующего розыгрыша), в который вносятся табельные номера каждого из Участников. Каждому табельному номеру присваивается один порядковый номер в реестре. Порядок обусловлен датой начала работы сотрудника у Заказчика или Созаказчиков. Только порядковые номера Заказчик передает Организатору для проведения розыгрышей.

5.1. Созаказчики направляют информацию Заказчику по своим сотрудникам для формирования единого реестра Участников розыгрыша.

5.2. Для проведения розыгрыша Подарков Заказчик присваивает порядковые номера табельным номерам Участников, после чего вносит в реестр порядковые номера в количестве, равном количеству Шансов.

5.3. Заказчик передает Организатору для проведения розыгрыша Список с порядковыми номерами (далее – Список) в обезличенном виде не позднее 12 часов (по московскому времени) дня каждого розыгрыша.

5.4. Организатор определяет Победителей с использованием формульной механики (согласно Приложению № 2 к Правилам).

5.5. Организатор после определения каждого Победителя в розыгрыше, исключает соответствующий ему порядковый номер из Списка в целях соблюдения п. 2.16. Правил.

5.6. Для определения Победителей Подарков Организатор формирует Комиссию, состоящую не менее чем из 3 (Трех) членов, включая представителя Заказчика. Определение Победителей Подарков Участника производится по формульной механике согласно

Приложению №2 Правил.

5.7. Определение Победителей розыгрыша фиксируется Организатором посредством ведения видеозаписи и составления протокола розыгрыша.

5.8. После проведения розыгрыша Организатор передает Заказчику видеозапись и протокол розыгрыша с указанными выпавшими порядковыми номерами.

5.9. На основании выпавших порядковых номеров Заказчик идентифицирует Победителей согласно реестру Участников розыгрыша.

5.10. Если Участник отказался от Подарка, а также по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Организатор) не вручает Подарок такому Участнику.

5.11. Организатор и Заказчик вправе провести среди Участников дополнительную (-ые) процедуру (-ы) определения Победителей, получающих Подарки в случае, если Подарок (-и) в данной категории окажутся невостребованными Победителями, определенными в соответствии с настоящим разделом Правил.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОДАРКОВ

6.1. Выдача Подарков осуществляется в период, установленный п. 2.4. настоящих Правил.

6.2. Вручение Подарков.

6.2.1. Организатор информирует Победителей подарков в смс или по электронной почте в течение двух календарных дней от даты определения Победителей Подарков.

6.2.2. Для получения Подарков, Победителям необходимо в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения уведомления о признании его Победителем, связаться с Организатором Акции по электронной почте X5poluchka@umsteam.ru и предоставить способом, согласованным с ним, следующие сведения и документы:

- скан-копия действующего паспорта гражданина РФ/иностранного гражданина (разворот с фотографией и актуальной пропиской);
- скан-копия или номер свидетельства ИНН;
- подписанное согласие на обработку персональных данных;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- иную информацию по дополнительному запросу Организатора.

Скан-копии документов, указанных в настоящем разделе, должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта гражданина РФ/иностранного гражданина должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества (при наличии), дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений), за исключением случаев, когда такое вмешательство применяется с целью улучшения качества изображения.

Победители Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов/материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов/материалов.

6.2.3. Для оформления документов на получение Подарка «автомобиль» или «квартира» указанных в пункте 2.10 настоящих правил, Победитель подарка обязан в течение 3 (Трех) рабочих дней прибыть по указанному Организатором адресу в установленное время и место и предъявить представителю Организатора оригинал паспорта гражданина РФ/иностранного гражданина. Проезд Победителя до места выдачи подарка предоставляется за счет Заказчика/Созаказчиков Акции, у которого работает Победитель.

6.2.4. Организатор Акции осуществляет поиск Подарка в соответствии с требованиями, предъявленными Заказчиком к Подарку, и бронирования у правообладателя Подарка. Расходы, связанные с поиском Подарка, несет Организатор.

6.2.5. Порядок вручения Подарка – «квартира» будет определен к дате вручения подарка.

Подарок – «Квартира» вручает Организатор в виде Сертификата на получение Подарка - права на заключение договора приобретения недвижимого имущества (соглашение об уступке прав требования по Договору участия в долевом строительстве) с правообладателем подарка.

6.2.6. Для цели получения Подарка – «Квартира» Победитель заключает договор участия в долевом строительстве с правообладателем подарка. Время и место заключения договора участия в долевом строительстве определяет Организатор. Победитель уведомлен, что договор участия в долевом строительстве заключается по типовой форме, подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента такой регистрации. Победитель осуществляет оплату государственной пошлины в размере, установленном законодательством, за регистрацию договора долевого участия в строительстве и несет иные расходы по заключению и регистрации договора своими силами и за свой счет. Участник выражает согласие на заключение Договоров путем подписания заявления на выпуск электронной подписи и Сертификата электронно-цифровой подписи.

По окончании регистрационных действий по переходу права собственности на подарок, Победитель, выигравший Квартиру, предоставляет Организатору скан-копию выписки из ЕГРН, подтверждающую переход права собственности на Квартиру.

6.2.7. Вручение Подарка – «Автомобиль» происходит в г. Москва, проезд Победителя до места выдачи подарка за счет Заказчика/Созаказчиков Акции, у которого работает Победитель. Подарок – «Смартфон Iphone 17 256 Gb» вручается победителю путем отправки службой доставки до адреса, указанного победителем ранее при запросе документов согласно пункту 6.2.2 настоящих правил. Подарок – «Наушники Apple AirPods Max USB-C» вручается победителю путем отправки службой доставки до адреса, указанного победителем ранее при запросе документов согласно пункту 6.2.2 настоящих правил. Подарок – Промокод «1 000 000 (Один миллион) баллов «X5 Клуба» отправляется на адрес электронной почты Победители, полученный при запросе документов согласно пункту 6.2.2. настоящих правил.

6.2.8. При вручении Подарка Победитель обязан подписать с Организатором Акт приёмки-передачи Подарка.

6.2.9. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель Подарка (Квартиры) не может стать обладателем Подарка в связи с отсутствием необходимых документов, задержки их предоставления Организатору или любых других причин, при условии выполнения Организатором своих обязанностей.

6.2.10. Все прочие расходы Победителя на оформление Подарка в собственность, а также расходы Победителя, в том числе расходы в месте пребывания, дополнительное размещение, телефонные звонки, оплачиваются Победителем Подарка за собственный счет.

6.2.11. Датой исполнения Организатором своей обязанности по вручению Подарка, является дата подписания Акта приемки-передачи Подарка.

6.3. В случае неполучения от Участника сведений и документов, указанных в настоящем разделе в установленный срок, Подарок считается не востребованным Участником и может быть передан другому Участнику в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

6.4. В случае если Организатор не смог связаться с Победителем в установленные настоящими Правилами сроки или Победитель не связался с Организатором или отказался от получения Подарка, Подарок считается невостребованным и может быть передан другому Участнику в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

6.5. В случае, если Подарок не может быть получен Победителем, а равно в случае отказа Победителя от получения Подарка, денежная часть Подарка Победителю не выплачивается, при этом Организатор имеет право распорядиться Подарком по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно.

6.6. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Подарка (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники лишаются права на получение Подарка, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

6.7. Организатор не несет ответственности в случае вручения Подарка не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции некорректных сведений.

6.8. Организатор не несет ответственности за факторы, препятствующие реализации Подарка, либо за неиспользование Подарка.

6.9. Подарок считается невостребованным и может быть передан другому Участнику в соответствии с разделом 5 настоящих Правил по истечению 3 месяцев с момента окончания Акции.

7. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

7.1. Организатор при выдаче Победителям Подарка, совокупная стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части Подарка в соответствии с действующим законодательством РФ по налогам. Факт участия в Акции Участника означает полное согласие Участника на удержание и перечисление Организатором НДФЛ из денежной части Подарка. Участник обязан предоставить Организатору письменное согласие на удержание или перечисление НДФЛ**.**

7.2. В случае невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ за Победителя в полном объеме, Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной Налоговым кодексом РФ. При этом Организатор, выполняя функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Акции и невозможности Организатора удержать и уплатить в бюджет НДФЛ.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будет обрабатываться Организатором.

8.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор, который будет соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать данные Участника в целях проведения Акции, а также для осуществления Организатором контактов с Участниками Акции.

8.3. При вручении подарков с каждым победителем Организатор акции подписывает отдельные письменные согласия на обработку персональных данных согласно **Федеральному закону от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных»**

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Организатор вправе в любое время в Период проведения Акции в одностороннем порядке изменять условия, сроки проведения Акции, вид и сроки выдачи и розыгрыша Подарков в течение всего срока проведения Акции, предварительно разместив на Сайте обновленные Правила/условия Правил Акции.

9.2. Организатор вправе отказать в выдаче Подарка конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствия действительности и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил. В случае отказа в выдаче Подарка Организатор распоряжается Подарком по своему усмотрению.

9.3. Организатор Акции может запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение Правил и/или действует с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с Акцией, с учетом предоставления документальных доказательств по запросу Участника.

9.4. Участник подтверждает свое согласие, что в случае выигрыша Подарка Организатор может использовать его имя, образ, изображение Участника, видеоматериалы с участием Участника в составе всех произведений, созданных Организатором или по его заказу в любых целях и любым способом без дополнительного уведомления, вознаграждения или компенсации Участнику и любым третьим лицам.

Победитель по запросу Организатора обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Подарка и согласие участвовать в фото-, видео-съемке об Акции и Победителе, и предоставляет свое согласие на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением, интервью, вручением Подарка, а также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений.

9.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая, но не ограничиваясь, по причинам пандемии, эпидемии, а также по причинам, вызванным заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.6. Организатор/Заказчик/Созаказчики Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, изменениями к Правилам Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Подарка; получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Подарка.

9.7. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

9.8. Организатор не несет ответственности по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях пандемии, эпидемии.

9.9. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

• Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарков либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Подарков в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Подарков в следующих случаях:

• Если информация/часть информации, предоставленная Участником и (или) направленная в ответ на запрос Организатора о персональных данных, необходимая для вручения Подарка не соответствует действительности либо не представлена и/или представлена не в полном объеме.

- В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 6 настоящих Правил.
- В случае нарушения Участником иных положений настоящих Правил.

9.10. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

Приложение № 1

Перечень должностей линейных сотрудников

1. Линейные сотрудники определяются Заказчиком, Созаказчиками.

2. Обобщенный перечень линейных сотрудников представлен ниже:

- Сотрудники сортировочных центров и пунктов выдачи заказов;
- Сотрудники дарксторов и контактного центра;
- Сотрудники распределительных центров;
- Сотрудники автотранспортных предприятий и логистических площадок;
- Сотрудники пищевого производства, логистического комплекса, складской службы, службы эксплуатации;
- Сотрудники фудкортов;
- Сотрудники производства, логистики и складов;
- Сотрудники магазинов и распределительных центров.

С конкретным перечнем должностей Участник может ознакомиться по ссылке: https://profile.sfera.x5.ru

Приложение № 2

Порядок определения Победителей розыгрышей.

Для розыгрыша Подарков используется формула:

N=X/Q* Eur где:

X – общее количество ШАНСов, выполнивших условие участия в розыгрыше призов в период соответствующей Акции;

Q – общее количество всех призов в соответствующей Акции;

N -порядковый номер победителя;

Eur - дробная часть курса ЦБ на сайте http://www.cbr.ru Евро на день определения победителя (4 цифры после запятой (копейки) в курсе валют Евро) по состоянию на день определения победителя приза.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.